



МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ»**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.В. Клевцов

приказ от 15 января 2026 г.

№ 15-01-26/1

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА -
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА -
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Москва

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Наименование разделов и тем	Всего часов	Теория	Практика	Недели освоения	Формы контроля / промежуточной аттестации
1	Раздел 1. Введение в предпринимательскую деятельность	8	4	4	1–2	
1.1	Предпринимательство: сущность, функции, виды. Предприниматель как субъект экономики	2	1	1	1	Входная диагностика (тест)
1.2	Предпринимательская экосистема России: институты поддержки, меры господдержки	2	1	1	1	Текущий контроль: практическое задание
1.3	Деловая этика, социальная ответственность и правовая культура предпринимателя	2	1	1	1	Текущий контроль: эссе на форуме
1.4	Личные ресурсы предпринимателя. Предпринимательское мышление и работа с неопределённостью	2	1	1	2	Текущий контроль: самодиагностика
2	Раздел 2. Генерация и валидация бизнес-идей	10	4	6	2–3	
2.1	Источники бизнес-идей. Проблема как основа идеи	2	1	1	2	Текущий контроль: банк идей
2.2	Методы генерации идей: мозговой штурм, SCAMPER, морфологический анализ	2	1	1	2	Текущий контроль: практическое задание
2.3	Формулирование гипотез. Проблемные и решенческие интервью	3	1	2	3	Текущий контроль: сценарий интервью
2.4	Критерии отбора идеи. MVP и быстрая проверка гипотез	3	1	2	3	Текущий контроль: тест
3	Раздел 3. Исследование рынка и потребителя	10	4	6	4–5	
3.1	Рынок и его границы. Оценка ёмкости рынка (TAM/SAM/SOM)	3	1	2	4	Текущий контроль: расчётное задание
3.2	Сегментация потребителей. Портрет клиента, карта потребительских ценностей	3	1	2	4	Текущий контроль: практическое задание
3.3	Анализ конкурентов и отраслевой среды (SWOT, PEST, 5 сил)	2	1	1	5	Текущий контроль: аналитическая карта
3.4	Методы сбора и обработки маркетинговой информации. Кабинетное исследование	2	1	1	5	Текущий контроль: тест

4	Раздел 4. Бизнес-модель проекта	8	3	5	5–6	
4.1	Понятие и типология бизнес-моделей	2	1	1	5	Текущий контроль: тест
4.2	Шаблон бизнес-модели (Business Model Canvas): девять блоков	3	1	2	6	Текущий контроль: заполнение шаблона
4.3	Ценностное предложение и каналы. Проверка устойчивости модели	3	1	2	6	Текущий контроль: практическое задание
ПА-1	Промежуточная аттестация № 1. Проект «Бизнес-модель и результаты валидации бизнес-идей»	2	–	2	7	Зачет
5	Раздел 5. Маркетинг, продвижение и продажи	10	4	6	7–8	
5.1	Маркетинговая стратегия проекта. Позиционирование и УТП	2	1	1	7	Текущий контроль: практическое задание
5.2	Ценообразование: методы и стратегии	3	1	2	8	Текущий контроль: расчётное задание
5.3	Цифровые каналы продвижения. Контент и воронка продаж	3	1	2	8	Текущий контроль: медиаплан
5.4	Организация продаж и клиентский сервис	2	1	1	8	Текущий контроль: тест
6	Раздел 6. Экономика проекта и финансовое моделирование	10	4	6	9–10	
6.1	Доходы, расходы, себестоимость. Постоянные и переменные затраты	3	1	2	9	Текущий контроль: расчётное задание
6.2	Точка безубыточности, маржинальность, операционная прибыль	3	1	2	9	Текущий контроль: расчётное задание
6.3	Денежный поток, потребность в инвестициях, срок окупаемости	2	1	1	10	Текущий контроль: финансовая модель
6.4	Риски проекта и их оценка. Сценарный анализ	2	1	1	10	Текущий контроль: карта рисков
7	Раздел 7. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	6	3	3	10–11	
7.1	Организационно-правовые формы: самозанятость, ИП, ООО. Регистрация	2	1	1	10	Текущий контроль: сравнительная таблица
7.2	Налоговые режимы и отчётность субъектов малого бизнеса	2	1	1	11	Текущий контроль: расчётное задание
7.3	Договорная работа, интеллектуальная собственность, защита прав потребителей	2	1	1	11	Текущий контроль: тест

8	Раздел 8. Бизнес-план и презентация проекта	6	2	4	11–12	
8.1	Структура бизнес-плана. Резюме проекта	2	1	1	11	Текущий контроль: черновик резюме
8.2	Оформление бизнес-плана: требования и типичные ошибки	2	1	1	12	Текущий контроль: самопроверка по чек-листу
8.3	Инвестиционная презентация (питч). Публичная защита идеи	2	–	2	12	Текущий контроль: репетиция питча
ПА-2	Промежуточная аттестация № 2. Проект «Бизнес-план предпринимательского проекта»	2	–	2	12	Зачет
	ИТОГО	72	28	44	1–12	2 мероприятия промежуточной аттестации

Примечания к учебному плану:

1. Итоговая аттестация программой **не предусмотрена**.
2. Формы промежуточной аттестации — защита проектных работ в дистанционном формате. Формы, порядок и периодичность проведения промежуточной аттестации определены организацией самостоятельно в соответствии с п. 23 Порядка: организации, осуществляющие образовательную деятельность, определяют формы аудиторных занятий, а также формы, порядок и периодичность проведения промежуточной аттестации обучающихся.
3. Все виды учебной деятельности реализуются с применением ДОТ и ЭО.
4. Обучение по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренное обучение, в пределах осваиваемой программы осуществляется в порядке, установленном локальными нормативными актами организации, в соответствии с п. 10 Порядка: обучение по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренное обучение, в пределах осваиваемой дополнительной общеобразовательной программы осуществляется в порядке, установленном локальными нормативными актами организации, осуществляющей образовательную деятельность.